FORMATION

Forgeons votre avenir

à l'école des Chefs

école culinaire
Cuisine - Pâtisserie - Salle

~ CRÉER DU CONTENU SUR LES RÉSEAUX ET APPLICATIONS DIGITALES ~

INTERLOCUTEUR À LA DISPOSITION DES ENTREPRISES ET DES STAGIAIRES :
Stéphane DELRUE

INTERVENANT :
L'Agence MBS

PUBLIC CONCERNÉ :
Gérant, équipe de salle, chef

PRÉREQUIS :
Les bases informatiques - Avoir un compte Facebook

OBJECTIFS :
Créer une histoire sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)
Apprendre à mettre en valeur vos activités à travers ces réseaux

COMPÉTENCES ACQUISES :
A l'issue de la formation, le candidat sera capable d'améliorer et d'évaluer l'efficacité de sses actions de communication sur les réseaux sociaux.

	INTRA ENTREPRISE
DURÉE	12h
TARIF	3000 Euros HT
PARTICIPANTS	minimum maximum
DATE	contacter l'école des chefs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :
Présentation des réseaux, présentation de bonnes pratiques et d'exemples par l'intervenant, réalisation d'un cas concret par les stagiaires, échanges entre les stagiaires et l'intervenant, un support papier reprenant les points indispensables de cette formation sera remis à chaque stagiaire

ÉVALUATIONS :
Réalisation d'un cas concret – Quiz d'évaluation

PROGRAMME

COMMENT ?
Accompagnement en 3 temps

QUI EST L'ENTREPRISE ?
~ Quelle histoire peut raconter le concept sur les réseaux ?
~ Quelle image à renvoyer ?

BIEN REPRÉSENTER EN IMAGES L'ENTREPRISE !
~ Réalisation d'un book photo avec un photographe professionnel (20 photos)
~ Cours

SAVOIR RELAYER EFFICACEMENT LE CONTENU ET ANIMER LES RÉSEAUX !
~ Cours de bonnes pratiques pour les posts Facebook et Instagram
~ Brainstorming d'idées pour événements

BILAN DU STAGE
~ Quizz d'évaluation, et échanges entre les stagiaires et l'intervenant sur les acquis et le déroulement

à l'école des chefs
21 Allée de l'Ordinaire La Citadelle 62000 ARRAS
contact@alecoledeschefs.com
06.69.44.30.30
www.alecoledeschefs.com

ProSapiens

Bocuse d'Or Winners